

# Disciplinare d'attuazione dell'uso del Marchio promozionale Chianciano Terme

## **Premessa**

Il Marchio promozionale di Chianciano Terme Val di Chiana risponde alle linee guida del PMCS (Piano di marketing e Comunicazione Strategica) per il rilancio e riposizionamento di Chianciano Terme Val di Chiana, depositato nelle sue forme di applicazione all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi il 18 luglio 2008 BA08C000662/BA08C000663/BA08C000664. Esso è uno strumento di promozione e un segno distintivo con lo scopo di facilitare lo sviluppo di un'offerta fra servizi, prodotti e attività di Chianciano Terme.

## **CAPO I – FINALITÀ E DEFINIZIONI**

### **Art. 1 - Finalità**

Il presente disciplinare definisce le condizioni e le modalità per il rilascio del Marchio promozionale "Chianciano Terme". Il Marchio è di proprietà esclusiva dell'APT Chianciano Terme Val di Chiana che sorveglia direttamente sul corretto uso dello stesso.

Il Marchio si propone di valorizzare i servizi, le attività, i processi, le lavorazioni e i prodotti caratteristici della città di Chianciano Terme coerentemente con le vocazioni economico-produttive del territorio, con la sua identità storica e socio-culturale. In particolare con l'istituzione del Marchio "Chianciano Terme", l'APT Chianciano Terme Val di Chiana si propone di promuovere lo sviluppo e il controllo delle filiere, dei prodotti e dei servizi del territorio nell'ambito delle seguenti finalità generali:

- sostenibilità ambientale e socio-culturale, intesa come salvaguardia del patrimonio ambientale e socio-culturale del territorio e valorizzazione di sistemi di produzione e servizi innovativi ed eco-compatibili, in una prospettiva di sviluppo economico di lungo periodo;
  - qualità e autenticità dei prodotti e servizi, intesa come utilizzo di fattori produttivi idonei a sviluppare produzioni di qualità realmente corrispondenti ai valori del territorio e alla sua conformazione ambientale, antropologica e culturale;
  - eticità e responsabilità, intesa come insieme di comportamenti e azioni individuali e collettive che si richiamino ai principi di certificazione etica e responsabilità sociale delle imprese;
- In generale, il Marchio "Chianciano Terme" si inserisce nell'ambito delle strategie di promozione e sviluppo del territorio e delle linee di pianificazione e progettazione associate al Piano di marketing territoriale e al Piano di Comunicazione della provincia di Siena, compreso il Marchio "Terre di Siena".

## **CAPO II – LA GESTIONE DEL MARCHIO**

### **Art. 2 - Obiettivi e principi fondamentali**

Il Marchio deve essere utilizzato nel rispetto delle regole grafiche stabilite e nell'ambito dei seguenti contesti:

- identificazione dei valori economico-produttivi, geografici, storico-paesaggistici, culturali, termali e scientifici;
- attività o aggregazioni di attività di interesse economico che contraddistinguono i valori territoriali economici e sociali di Chianciano Terme, del suo territorio, dei suoi prodotti e che rappresentano una componente del valore aggiunto;
- linee o proposte di comunicazione istituzionale o commerciale dell'identità, del suo territorio e dei suoi prodotti, con lo scopo specifico di aumentarne la notorietà, con particolare riferimento agli interessi degli osservatori esterni alla Provincia di Siena;
- linee di accompagnamento di eventi o iniziative di promozione del territorio attraverso canali diretti e virtuali (fiere, portali Internet, altro..).

Il Marchio non può in nessun caso costituire un Marchio di provenienza e di origine dei prodotti, ma

rappresenta un Marchio aggiuntivo avente esclusivamente fini di promozione e valorizzazione dei prodotti rispondenti ai criteri del presente disciplinare.

L'uso del Marchio è concesso al beneficiario per un periodo di tre anni, a decorrere dalla data di concessione dello stesso. Al termine del periodo di concessione il beneficiario può ripresentare la propria domanda di concessione, secondo le prescrizioni del presente disciplinare.

### **Art. 3 Funzioni e compiti dell'APT Chianciano Terme Val di Chiana**

Ai sensi del presente regolamento, le funzioni e i compiti relativi all'uso del Marchio sono attribuiti al direttore dell'APT Chianciano Terme Val di Chiana.

L'APT Chianciano Terme Val di Chiana:

- a) tutela e protegge, a norma di legge, il Marchio;
  - b) nomina il Comitato di Gestione e Garanzia del Marchio (di cui al successivo art. 4);
  - c) approva il presente disciplinare e ne definisce le procedure tecniche attuative;
- Il Direttore dell'APT Chianciano Terme Val di Chiana supervisiona e coordina i lavori del Comitato di gestione e garanzia del Marchio.

### **Art. 4 - Comitato di Gestione e Garanzia del Marchio**

Allo scopo di esercitare una funzione di monitoraggio e di coordinamento per l'utilizzazione del Marchio è istituito un Comitato di Gestione e Garanzia del Marchio costituito da:

- Dirigente Servizio Turismo dell'Amministrazione Provinciale di Siena;
- Direttore dell'APT Chianciano Terme Val di Chiana;
- Assessore al Turismo del Comune di Chianciano Terme;
- Un rappresentante designato dalla C.C.I.A.A. di Siena in rappresentanza delle categorie economiche (confcommercio/confesercenti/ass albergatori)
- Direttore Generale delle Terme di Chianciano;

L'APT Chianciano Terme Val di Chiana di concerto con il comitato svolge i seguenti compiti:

- a) istruisce e concede ai soggetti la facoltà di utilizzare il Marchio;
- b) istituisce, gestisce e aggiorna l'elenco dei concessionari del Marchio secondo le modalità previste, (tale elenco sarà consultabile nel sito internet [www.vivichiancianoterme.it](http://www.vivichiancianoterme.it));
- c) decide in ordine alle ratifiche delle sospensioni e alle revoche di cui al successivo art. 8;
- d) svolge il compito di vigilanza sulla corretta applicazione del Marchio;
- e) autorizza i richiedenti all'utilizzo del Marchio a scopo promozionale;
- f) propone eventuali modifiche e aggiornamenti delle procedure operative di attuazione del presente regolamento;
- g) vigila sull'emanazione delle sanzioni e sulla correttezza dei controlli relativi all'uso del Marchio.

## **CAPO III – UTILIZZAZIONE DEL MARCHIO**

### **Art. 5 - Requisiti dei concessionari**

Il Marchio viene utilizzato per disciplinare i rapporti tra gli enti pubblici e i soggetti privati interessati all'uso del Marchio.

Possono accedere, a titolo gratuito, all'utilizzo del Marchio le seguenti tipologie di soggetti pubblici e istituzioni di rappresentanza:

- a) l'Amministrazione Comunale di Chianciano Terme;
- b) le associazioni di categoria territoriali con sede nella Città di Chianciano Terme;
- c) altre pubbliche Amministrazioni con sede nella Città di Chianciano Terme.

I soggetti di cui sopra possono apporre il Marchio senza limitazioni sul proprio materiale sociale, commerciale e promozionale, (prodotti, brochure, lettere intestate, campagne promozionali e di comunicazione, segnaletica territoriale, azioni di marketing territoriale).

Possono accedere all'utilizzo del Marchio, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti tipologie di soggetti privati:

- a) le imprese in forma singola o associata, con sede nella Città di Chianciano Terme;
- b) le imprese agricole, di produzione e trasformazione, in forma singola o associata, con sede nella Città di Chianciano Terme;
- c) le imprese operanti nel settore terziario - con particolare riferimento ai servizi alle imprese, al terziario avanzato, ai servizi per il turismo e l'accoglienza - in forma singola o associata, con sede nella Città di

Chianciano Terme;

d) i consorzi territoriali di produzione, con sede nella Città di Chianciano Terme;

e) le imprese cooperative e associative, con sede nella Città di Chianciano Terme;

f) le banche, le Fondazioni bancarie e le Fondazioni culturali, con sede nella Città di Chianciano Terme.

Possono accedere al Marchio altre istituzioni pubbliche e private nell'ambito di progetti di valorizzazione complessiva dei valori e dell'identità del territorio di Chianciano Terme.

I Regolamenti sono di proprietà dell'APT Chianciano Terme Val di Chiana ed è compito della stessa approvarli su proposta del Comitato di gestione e garanzia del Marchio.

#### **Art. 6 - Obblighi dei concessionari**

I concessionari devono rispettare le modalità d'uso del Marchio previste dal presente regolamento; Nel caso in cui il concessionario del Marchio sia costituito in forma associata deve assicurare la conformità al presente regolamento;

Il concessionario s'impegna a rispettare tutte le prescrizioni del presente Disciplinare, in particolare, egli s'impegna a:

- evitare che possano generarsi equivoci sull'oggetto dell'autorizzazione o che il Marchio possa essere confuso con elementi grafici addizionali, sottolineature, ornamenti o aggiunte di testo che ne rendano difficile la lettura;
- evitare che sia snaturata la caratteristica originaria del logo o il suo significato;
- evitare l'uso scorretto del Marchio.

È considerato *scorretto* l'uso del Marchio quando:

- può trarre in inganno il mercato sulla natura del Marchio;
- non sia usato conformemente al presente Disciplinare;
- sia applicato per attività per il quale l'uso del Marchio non è stato autorizzato;
- non sia stato richiesto l'aggiornamento dell'autorizzazione nei casi previsti;
- non sia riscontrabile il collegamento con il territorio e i suoi prodotti o servizi.

#### **Art. 7 - Procedure di autorizzazione all'uso del Marchio**

La domanda per l'utilizzazione del Marchio può essere presentata dal soggetto richiedente, in forma singola o associata, direttamente all'APT Chianciano Terme Val di Chiana o a mezzo fax 0578 64623, utilizzando apposito modulo fornito da quest'ultima o scaricabile in formato PDF dal sito [www.vivichiancianoterme.it](http://www.vivichiancianoterme.it) (in allegato fac-simile del modulo di domanda). Tale domanda contiene le seguenti informazioni:

- dati identificativi del richiedente;
- ambiti di utilizzazione del Marchio;
- soggetto referente;
- tipo di impresa esercitata.

Per ottenere l'uso del Marchio le imprese devono inoltre dichiarare:

- di essere iscritte al Registro delle imprese o di svolgere attività di impresa ai sensi della normativa vigente;
- di accettare i controlli del comitato di gestione del Marchio;
- di non essere in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo.

Al ricevimento, l'APT Chianciano Terme Val di Chiana provvede all'esame della documentazione per verificarne la completezza e la coerenza con i requisiti di cui al Capo III e il Capo IV e ad esito positivo, comunica al richiedente l'autorizzazione all'uso entro il termine di 15 giorni.

A seguito del rilascio, il Concessionario è autorizzato a utilizzare il Marchio a titolo gratuito e a:

- a) contraddistinguere i servizi e i prodotti oggetto della richiesta di Marchio;
- b) esibire o citare il Marchio per tutti gli scopi legali, promozionali e commerciali.

L'autorizzazione sancisce la concessione di una licenza a titolo gratuito per l'uso del Marchio. L'autorizzazione emessa conserva la propria validità sino a quando si mantengano le condizioni che ne hanno consentito l'emissione e qualora sia annuale si intende, fatti salvi gli adempimenti di natura commerciale, tacitamente rinnovata.

L'uso del Marchio è strettamente riservato al concessionario e non è trasferibile.

Potrà essere richiesto l'utilizzo del Marchio sul materiale di comunicazione, per patrocinare eventi o attività di promozione, tramite una richiesta scritta all'APT Chianciano Terme Val di Chiana.

## CAPO IV - IL SISTEMA SANZIONATORIO

### Art. 8 Difformità ed inadempienze nell'uso del Marchio

Costituiscono *difformità* nell'uso del Marchio le violazioni degli obblighi previsti agli articoli precedenti che:

- a) non comportano effetti negativi sul territorio o sul prodotto;
- b) non hanno effetto sulle condizioni che hanno portato alla concessione;

Sono considerate *inadempienze* nell'uso del Marchio le irregolarità e le infrazioni.

Costituiscono *irregolarità* nell'uso del Marchio:

- a) la violazione delle modalità d'uso del Marchio indicate al Capo II del presente regolamento;
- b) la mancata attuazione delle azioni correttive formalizzate ai concessionari;
- c) ogni altra violazione degli obblighi previsti, sempre che le conseguenze di tale non rispetto non comportino effetti prolungati sul prodotto tali da modificare le caratteristiche del prodotto finito.

Costituiscono *infrazioni* nell'uso del Marchio:

- a) la violazione reiterata degli obblighi di cui agli articoli precedenti;
- b) le violazioni agli obblighi che comportano effetti negativi e prolungati sul territorio, sui servizi e i suoi prodotti;
- c) la perdita dei requisiti che hanno portato alla concessione;
- d) la mancata attuazione delle richieste di azione correttiva aggravata dalla sospensione della concessione;
- e) la seconda sospensione della concessione entro un periodo di tre anni dalla prima;
- f) le false dichiarazioni nella domanda di concessione d'uso del Marchio;
- g) la falsa registrazione nelle documentazioni predisposte nell'ambito delle attività di autocontrollo dei concessionari;
- h) l'assunzione di comportamenti tesi ad un uso fraudolento del Marchio medesimo.

Nel caso di difformità gravi e di inadempienze nell'uso del Marchio il comitato di gestione provvederà alla revoca dell'utilizzo del Marchio.

### Art. 9

Conformemente a quanto stabilito dall'art. 23 comma 3 del Codice dei Diritti di Proprietà Industriale, ogni utilizzazione del Marchio che violi le disposizioni del presente disciplinare in relazione alla durata, al modo di utilizzazione del Marchio e alla natura dei prodotti/servizi contraddistinti dal Marchio, oppure che avvenga successivamente alla revoca di cui all'art. 9 del presente Disciplinare, sarà passibile della legislazione civile e penale in materia di contraffazione di Marchio.

### Art. 10 Controlli da parte del Comitato di gestione e garanzia

#### **Controlli.**

L'APT Chianciano Terme Val di Chiana può effettuare verifiche a campione inerenti le autocertificazioni rese dai concessionari.

#### **Visite di sorveglianza**

L'APT Chianciano Terme Val di Chiana può effettuare forme di controllo e di sorveglianza, di norma con cadenza annuale, e comunque su basi concordate con il concessionario, al fine di verificare il mantenimento delle condizioni che hanno consentito di rilasciare l'autorizzazione.

#### **Rinuncia**

Il concessionario può rinunciare all'uso del Marchio:

- In qualunque momento, con preavviso di almeno due mesi rispetto alla data prevista per il rinnovo alla scadenza triennale;
- per sopravvenute sostanziali varianti al Disciplinare e/o dei documenti ad esso collegati, qualora non accetti le nuove condizioni da questi fissate.

La rinuncia al Marchio comporta:

- la cessazione d'utilizzo del Marchio dalla data di comunicazione della rinuncia;
- la comunicazione da parte del concessionario circa le giacenze degli oggetti marchiati;
- l'eliminazione di ogni riferimento al Marchio dai cataloghi, dall'immagine e dalla pubblicità in generale.

## FAC-SIMILE MODULO DOMANDA PER LA CONCESSIONE DEL MARCHIO “CHIANCIANO TERME”

Il sottoscritto (cognome e nome):  
in qualità di rappresentante legale dell'impresa (denominazione):  
natura giuridica:  
sede legale:  
codice fiscale / partita IVA:  
telefono:  
fax:  
e-mail:  
nome referente:

### RICHIEDE

l'assegnazione del Marchio “Chianciano Terme” per l'identificazione del seguente prodotto/servizio:

Il sottoscritto a tal fine dichiara che:

- è a conoscenza delle norme nazionali e internazionali che regolano la concessione e l'uso del Marchio;
- di rispettare le norme previste dal Disciplinare d'Attuazione dell'uso del Marchio;
- di accettare i controlli del Comitato di gestione del Marchio;
- (nel caso di un prodotto) il prodotto in questione è ideato e/o progettato e/o fabbricato dall'impresa richiedente presso lo/gli stabilimento/i (nome stabilimento/i):
- ubicato/i in (località):
- (nel caso di un servizio) il servizio in questione viene fornito presso il seguente luogo:
- di utilizzare il Marchio nei seguenti ambiti:
  - > materiale promozionale cartaceo
  - > campagne stampa
  - > sito internet
  - > gadgets
  - > altro

Allegati alla presente si trasmettono:

- autocertificazione attestante l'iscrizione nel Registro delle Imprese da cui si evinca l'assetto societario alla data della domanda;
- autocertificazione attestante che l'impresa non è in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo.

Luogo e data:

In fede (il legale rappresentante)

# Descrizione del segno grafico e del logotipo

## 1. Versione positiva colore

Il Marchio promozionale “Chianciano Terme” è l’elemento base del sistema di identità visiva. I colori istituzionali sono l’azzurro, l’ocra, il verde e il viola (descritti nel dettaglio nelle prossime schede). La versione del Marchio sotto rappresentata si usa su fondo bianco o molto chiaro.

Esso non può essere modificato nè utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede. La riproduzione del Marchio deve avvenire utilizzando il solo esecutivo elettronico. Copie riprodotte da altre fonti sono assolutamente da evitare.



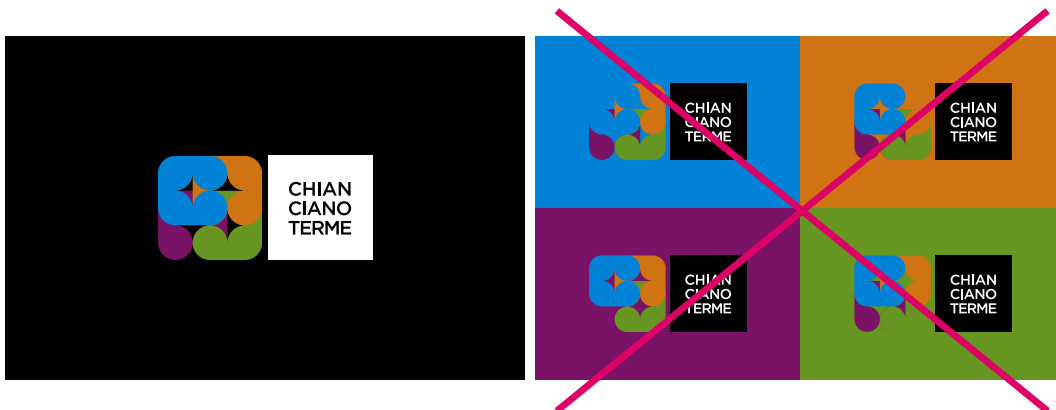
## 2. Versione positiva colore, composizioni alternative

Il Marchio promozionale “Chianciano Terme” prevede, nel sistema di identità visiva, le seguenti composizioni alternative, da utilizzare a secondo dell’applicazione e degli spazi disponibili. La riproduzione delle composizioni alternative del Marchio, deve avvenire utilizzando il solo esecutivo elettronico. Copie riprodotte da altre fonti sono assolutamente da evitare.



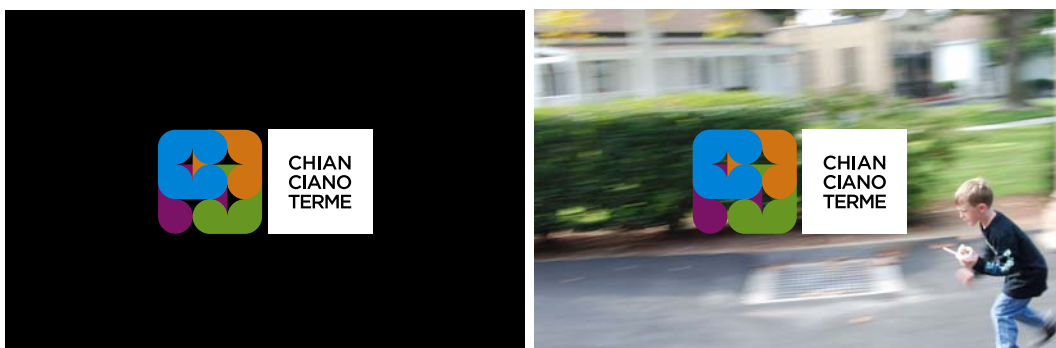
### 3. Versione negativa a colore su fondo istituzionale

La versione negativa del Marchio deve essere adottata su fondo di colore nero. Il Marchio non deve mai essere utilizzato su fondi che hanno gli stessi colori del segno grafico (azzurro, ocra, verde, viola).



### 4. Versione negativa colore su fondo colore o fotografico

La versione negativa del Marchio deve essere adottata su fondo di colore nero ed in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.



### 4. Versione positiva in bianco nero

La versione positiva del Marchio in bianco nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad es. stampa quotidiana, stampa laser o ink-jet in bianco nero) e non sia possibile adottare la versione colore, oppure in pubblicazioni stampate ad un solo colore.



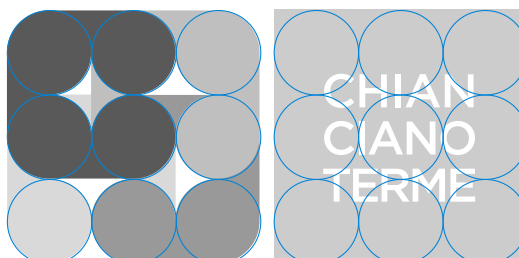
## 5. Versione negativa in bianco nero

La versione negativa del Marchio in bianco nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad es. stampa quotidiana, stampa laser o ink-jet in bianco nero) e non sia possibile adottare la versione positiva in bianco nero o la versione positiva e negativa colore.



## 6. Costruzione del Marchio

Il Marchio è costruito su di una gabbia di nove cerchi inseriti all'interno di un quadrato ripartito modularmente. Accanto, vi è un'altro quadrato in cui è posizionata la dicitura "Chianciano Terme".



## 7. Colori istituzionali

Alla base dell'identità visiva del Marchio promozionale di "Chianciano Terme", c'è l'utilizzo costante dei colori istituzionali: azzurro, ocra, verde, viola. Il Marchio può essere riprodotto con i colori di quadricromia con le percentuali indicate. Quando il Marchio è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente. Nella tabella sono indicati i codici Pantone ed RGB.

TINTA PIATTA	QUADRICROMIA	RGB
● PANTONE PROCESS CYAN	100 C 0 M 0 Y 0 K	0 131 215
● PANTONE 7408	0 C 40 M 100 Y 10 K	103 150 35
● PANTONE 227	0 C 100 M 7 Y 19 K	122 19 101
● PANTONE 390	50 C 0 M 100 Y 10 K	207 115 19

## 8. Caratteri tipografici

Le famiglie di caratteri scelte per l'identità promozionale di Chianciano Terme sono: Gotham Typeface (2000, Hoefler & Frere Jones) ed Eidetic Neo (2000, Rodrigo Cavazos). Per il primo è previsto l'impiego prevalentemente nei titoli e sottotitoli, nelle versioni light, book, medium e bold. Il secondo font si prevede un impiego nei corpi di testo e si utilizzerà nelle versioni regular, italic, bold, bold italic e small caps (maiuscoletto). Nel caso in cui non si disponga del Eidetic Neo è previsto l'utilizzo del Times New Roman (facilmente reperibile sia su sistemi Macintosh che Windows).

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
%&(.,:;'"“!?)@#  
èéòàù

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
%&(.,:;'"“!?)@#  
èéòàù

**abcdefghijklmn**  
**opqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**  
**%&(.,:;'"“!?)@#**  
**èéòàù**

**abcdefghijklmn**  
**opqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**  
**%&(.,:;'"“!?)@#**  
**èéòàù**

Gotham Typeface

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
%&(.,:;'"“!?)@#  
èéòàù

*abcdefghijklmn*  
*opqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*  
*%&(.,:;'"“!?)@#*  
*èéòàù*

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
%&(.,:;'"“!?)@#  
èéòàù

***abcdefghijklmn***  
***opqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMN***  
***OPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890***  
***%&(.,:;'"“!?)@#***  
***èéòàù***

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
%&(.,:;'"“!?)@#  
ÈÉÒÀÙ

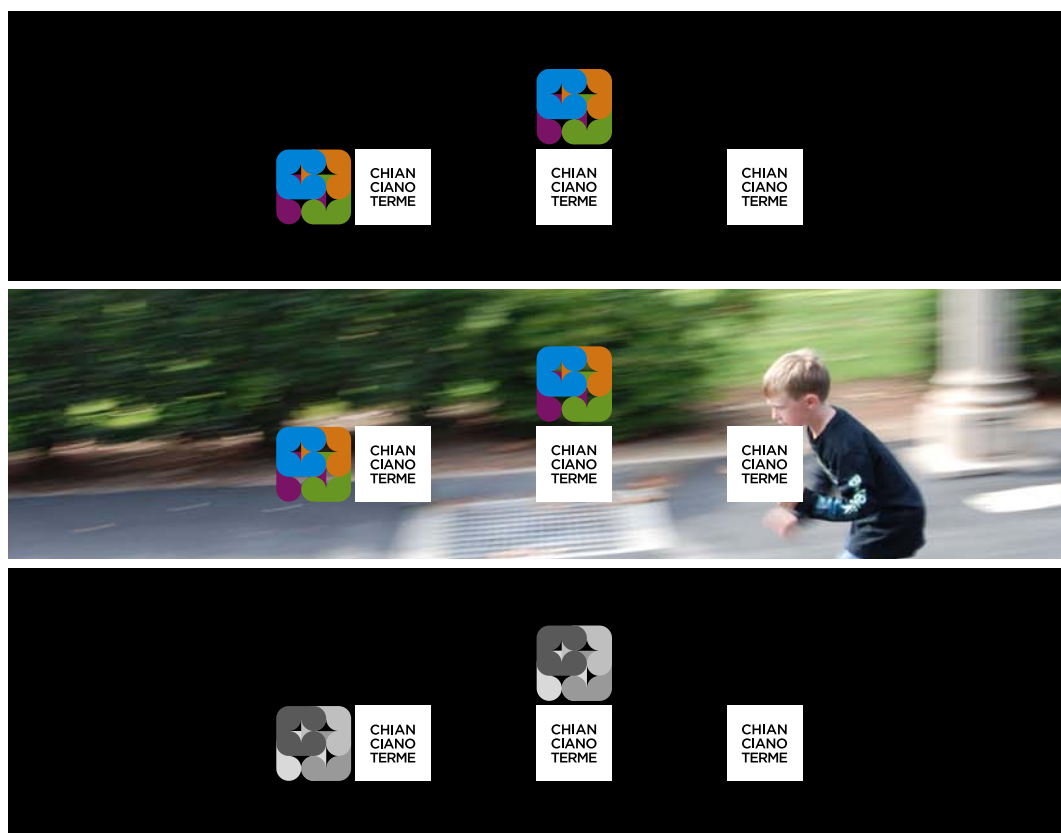
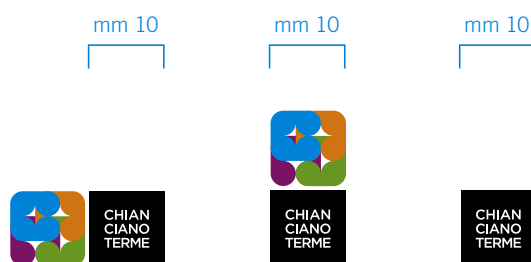
Eidetic Neo

[Descrizione  
del segno grafico  
e del logotipo](#)



## 9. Leggibilità

Il Marchio è leggibile anche a dimensioni minime. Si consiglia comunque di non utilizzare mai un'altezza inferiore alle dimensioni indicate.



### 10. Combinazione con il Marchio “Terre di Siena”

Il Marchio promozionale “Chianciano Terme”, ove richiesto, deve essere combinato con il Marchio “Terre di Siena” nella posizione e nelle misure indicate (l’altezza di uno dei due moduli quadrati del Marchio “Chianciano Terme” deve essere uguale all’altezza del Marchio “Terre di Siena”). Il Marchio “Terre di Siena” utilizza il manuale d’uso dedicato.

